

Marta Botti

Diagnóstico y perfil del

# TURISMO RELIGIOSO

en Argentina

Incluye calendario multirreligioso de Argentina

CAPÍTULO XIX. 465  
primero, y del otro que habia sido crucifi-

al llegar á Jesus, como le vieron ya muerto,  
araron las piernas,

que uno de los soldad la lanza le abrió  
y al instante salió sa agua  
en lo vió, es el que gura, y su testi-  
verdadero. Y él sabe e la verdad, y la  
ara que vosotros tam creais.

estas cosas sucedie en cumplimiento  
ura : No le quebra i un hueso.

otro lugar de la Esc que dice : Diri-  
os ácia aquel á quien asaron.

pues de esto Joseph al de Arimathea,  
scipulo de Jesus, oculto por miedo

os) pidió recoger el  
so vino,

Rescatado  
THE ILLUMINATION  
OF THE HEART

हो प्रवर्णीश्रमो गान्धर्व वेया स  
भीव्यता छे दस्युस पदे तातो यो य  
ज्ञानस्य दे तवः विशेषः सन्निपा  
हो नो वर्तते विद्यते पदं पाद  
स्त्री वं हस्तीत्येकमा निश्रुति च  
स्तोत्रश रेपु रेधा यि स त शरु परे  
त्रं। प्रे दे व लोति चे तस्मिन् के पा  
तश्च उ देशः। पा शे ना प्र त्र वै रा  
नो वि घा त्रे ष्टु न जा ग तो। प्रा वा  
वे त र यो सं स्तु न ह ते छ र शो प्रा  
शाः ए त द्वि का रा ए ना न्ये स ये त  
द्वो पा दो दि प रो च्यो ते तु वे



---

## Palabras preliminares

---

Cuenta Bertold Brecht (1.898 - 1.956), en su libro *Historias de almanaque*:

Alguien preguntó al señor K. si existía un dios.

El señor K. respondió: —Te aconsejo que medites si tu comportamiento variaría según la respuesta que se diese a esa pregunta. Si permaneciese inalterable, la pregunta sería ociosa. Si, por el contrario, tu conducta variase, en tal caso puedo ayudarte diciendo que tú mismo habrías zanjado la cuestión: efectivamente, necesitarías ese dios.

Seas alguien que necesita preguntar o alguien que no necesita hacerse la pregunta porque ya tiene esa certeza, es innegable la presencia de la Fe en la vida del hombre. La certeza es una palabra determinante en el hacer humano, y se vuelve fundamental cuando una crisis como la pandemia mundial por COVID-19 sacude, silencia y paraliza el planeta. El hombre y sus circunstancias todavía se encuentran inmovilizados, y estamos inmersos en un clima donde parece imperar la ausencia de certezas. En este contexto, sale a la luz *Diagnóstico y perfil del turismo religioso en Argentina*, en medio de las tinieblas de la incertidumbre.

No había incertidumbre cuando, en el año 2013, se anunció la beatificación de José Gabriel del Rosario Brochero. Desde la Licenciatura en Turismo de la Universidad Blas Pascal, se pergeñó la idea de desarrollar un proyecto que estudiara el impacto de un acontecimiento de esta magnitud en el destino del futuro beato. Este fue el inicio de un largo camino en el terreno del turismo religioso desde el ámbito académico, al cual se sumaron otras instituciones, gobiernos provinciales y municipales, y que abrió el espacio para una investigación específica en este nicho.

Como consecuencia de esta profunda experiencia vivida, y a partir del acierto de esta impronta del beato cordobés que devino en una pronta santificación y su correspondiente impacto, surge el ambicioso proyecto de medir el turismo religioso, y su relación con el desarrollo de los destinos de todo el país. Fue así como el Ministerio de Turismo de la Nación, en el 2017, brindó todo su apoyo para llevar adelante el primer Observatorio de Turismo Religioso Nacional. De esta manera, se puso en acción una primera parte.

En su contenido, *Diagnóstico y perfil del turismo religioso en Argentina* muestra mucho de los resultados obtenidos durante la primera etapa del primer Observatorio del Turismo Religioso (OTREN), el cual puso su foco en los eventos que se manifiestan en el territorio nacional y el impacto que vienen generando ya algunos, y visibilizando otros además que constituyen una

realidad. Se encontraron más de 1100 eventos desplegados en el territorio de Argentina, lo cual abre una expectativa de desarrollo inimaginable.

Argentina posee un territorio privilegiado por su naturaleza diversa, sus variados climas, sus mixturas culturales y su ubicación en el planeta, nominado como el "Fin del mundo", que genera experiencias semejantes, y más cuando estas tienen que ver con la Fe y las creencias en mundos espirituales. Un paraíso de sustentabilidad que acoge una experiencia propia de la esencia humana.

En un momento especial para el turismo de cercanías y proximidades, estas investigaciones abren una luz de esperanza hacia una nueva modalidad en el turismo mundial.

Un inspirado equipo de profesionales trabajó para alcanzar los objetivos propuestos, los cuales deseamos compartir con todos aquellos que estén en el camino del desarrollo integral del turismo y, específicamente, el turismo religioso, el cual nació allá lejos y hace tiempo con miles de peregrinos caminando hacia mecas de creencias. En ese marco, los servicios se hicieron necesarios para el desarrollo de estas actividades, como lo continúan haciendo a través de los tiempos.

Queda en manos de los lectores.

*Lic. Marta Botti*

---

---

 ÍNDICE


## c. 01 EL PROYECTO

P. 11

- 1.1 / Presentación p. 13
    - 1.1.1. Antecedentes inspiradores p. 13
    - 1.1.2. Antecedentes en Argentina p. 14
    - 1.1.3. Requerimientos imperiosos p. 14
  - 1.2 / Objeto de estudio p. 15
  - 1.3 / Objetivos p. 15
- 

## c. 02 MARCO CONCEPTUAL

P. 17

- 2.1 / El turismo y el hombre: turismo y religión p. 19
  - 2.2 / Una oportunidad para el desarrollo p. 20
  - 2.3 / Características y fortalezas propias del turismo religioso p. 20
  - 2.4 / Identidad del turismo religioso en Argentina p. 21
  - 2.5 / Los observatorios y la Organización Mundial de Turismo (OMT) p. 22
  - 2.6 / Turista y religión. Una relación que excede el marco religioso (Lic. Clara Andrade) p. 23
- 

## c. 03 DISEÑO METODOLÓGICO I

P. 29

- 3.1 / Diagnóstico p. 31
  - 3.2 / Definiciones metodológicas p. 31
  - 3.3 / Limitaciones y posibilidades p. 33
  - 3.4 / Estrategias de abordaje: marco muestral, dimensiones y variables p. 33
  - 3.5 / Mapa de densidad Multirreligioso p. 34
  - 3.6 / Muestra intencional de eventos p. 37
  - 3.7 / Criterios de selección de eventos: masividad, particularidad y entorno natural p. 38
    - 3.6.1. Criterio de masividad p. 39
    - 3.6.2. Ejemplos del criterio de masividad p. 40
    - 3.6.3. Criterio de particularidad p. 40
    - 3.6.4. Criterio de entorno natural: la Fe del "Fin del mundo" p. 41
  - 3.8 / Cuadro de masividad, particularidad y entorno natural p. 44
-

## P. 47 c. 04 DISEÑO METODOLÓGICO II: ESTRATEGIAS

- p. 49 4.1 / Una metodología federalmente unificada
- p. 49 4.2 / Herramientas de medición
- p. 49 4.3 / El operativo y sus procesos
- p. 49 4.3.1. Estrategias y logísticas en campo
- p. 50 4.3.2. Estrategia de regionalización
- p. 53 4.3.3. Estrategias para la medición de asistentes
- p. 54 4.3.4. Estrategias acerca de la relación con los organizadores
- p. 56 4.4 / Síntesis ejecutiva de las acciones desarrolladas por OTREN

## P. 69 c. 05 EVENTOS OBSERVACIONALES

- p. 71 5.1 / Peregrinación a Cura Brochero
- p. 72 5.2 / Señor y Virgen del Milagro
- p. 73 5.3 / Beatificación de la Madre Catalina
- p. 74 5.4 / Peregrinación a Nuestro Señor de Mailín



## P. 75 c. 06 EVENTOS MEDIDOS EN CAMPO

- p. 77 6.1 / La semana brochariana
- p. 78 6.2 / Creencias populares: el Gauchito Gil
- p. 79 6.3 / Peregrinación a la Gruta Nuestra Señora de Lourdes
- p. 81 6.4 / Fiesta Nuestra Señora de Lourdes
- p. 82 6.5 / Vía Crucis Monte El Calvario
- p. 83 6.6 / Vía Crucis Basílica Nuestra Señora de Luján
- p. 84 6.7 / Vía Crucis de Cerro Monje
- p. 86 6.8 / La influencia mapuche: Cristo Luz
- p. 87 6.9 / Vía Crucis en Tilcara
- p. 89 6.10 / Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás
- p. 90 6.11 / Vesak
- p. 91 6.12 / Culturas originarias: Inti Raymi, el Año Nuevo Andino
- p. 92 6.13 / La Virgen del Cerro
- p. 93 6.14 / Birregionalidad cultural: Fiesta Aniversario de la Coronación Pontificia de Nuestra Señora de Itatí
- p. 95 6.15 / Congreso Cristiano "Vidas sanas, Nación con futuro"
- p. 96 6.16 / Una corrida de toros con respeto a la vida: Casabindo
- p. 98 6.17 / Sincretismo y birregionalidad: Ceferino Namuncurá
- p. 100 6.18 / La peregrinación brochariana



## c. 07 ESTUDIO DE OFERTA

P. 101

7.1 / Estudio de la oferta

p. 103

7.2 / Conclusiones del estudio de la oferta

p. 105

## c. 08 ESTUDIO DE DEMANDA

P. 115

8.1 / Estudio de la demanda

p. 117

8.2 / Conclusiones del estudio de la demanda

p. 118

## c. 09 UN MODELO DE EVENTO COMPLETO MEDIDO Y PROCESADO

P. 125

Peregrinación Brocheriana

p. 127

## c. 10 PERFIL DEL TURISMO RELIGIOSO ARGENTINO

P. 141

10.1 / Identidad religiosa sincrética (Mgter. Marcelo Pantano)

p. 143

10.1.1. Creencias religiosas

p. 143

10.1.2. Símbolos religiosos

p. 148

10.1.3. Prácticas religiosas

p. 150

10.1.4. Comunidad religiosa

p. 151

10.1.5. Experiencias religiosas

p. 151

10.1.6. Algunas conclusiones

p. 151

10.1.7. Hacia la conformación de una identidad religiosa sincrética

p. 152

10.2 / Modelo de eventos religiosos con perfil sincrético medidos

p. 152

P. 155 **c. 11** PRODUCTOS TURÍSTICOS RELIGIOSOS

p. 157 11.1 / Productos turísticos religiosos - Articulación con otros productos

p. 161 11.2 / Los Jesuitas y el impacto en el desarrollo del turismo en el destino

P. 163 **c. 12** CONCLUSIONES: TURISMO RELIGIOSO Y DESARROLLO LOCAL

p. 165 12.1 / Conclusiones

p. 166 12.2 / Palabras finales: teoría del paraíso

p. 168 12.3 / Glosario

p. 172 12.4 / Referencias bibliográficas

P. 175 **Exclusivo** CALENDARIO MULTIRRELIGIOSO ARGENTINO



## C.01 · EL PROYECTO

## 1.1 PRESENTACIÓN

El proyecto Observatorio de Turismo Religioso Nacional (OTREN) abordó el estudio del turismo religioso, modalidad de viaje que tiene como principal motivación la fe, y exploró el impacto que esta tipología turística genera en el desarrollo de los destinos que la acogen en el territorio argentino.

En estas investigaciones, nos dedicamos a recopilar, aunar y armonizar la información acerca de esta modalidad y generar datos estudiados y medidos en forma sistematizada y continua, a los fines de reconocer las dimensiones, las formas, la gestión y los impactos que generan los eventos religiosos. A su vez, se ocupó también de darles una definición y una caracterización dentro del territorio nacional.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 / General

Nuestro objetivo general fue cuantificar y caracterizar el turismo religioso del país, a los fines de generar información exhaustiva y pertinente que permita diseñar y monitorear políticas públicas y privadas que contribuyan al desarrollo de los destinos receptores.

### 1.2.2 / Específicos

Definir conceptualmente el objeto de estudio y sus unidades de análisis, es decir, las entidades que conforman la oferta y la demanda de este nicho específico.

Determinar la identidad propia a través de las particularidades de los eventos y el entorno del territorio argentino.

Desarrollar un sistema metodológico pertinente para medir y caracterizar el objeto de estudio, sin descuidar su espíritu federal.

Facilitar a las diferentes regiones, provincias, municipios y organismos del orden nacional el acceso a la información necesaria para colaborar en la planificación turística, a través del establecimiento de una base inicial que permita estudios posteriores y periódicos y que habilite capacitaciones específicas.

Realizar un aporte concreto al conocimiento y desarrollo de una actividad ya existente y relevante a nivel mundial.

Fomentar la generación de comunidades de aprendizaje y prácticas asociadas que generen nuevos aportes de conocimiento al turismo religioso nacional.



---

*Diagnóstico y perfil del turismo religioso en Argentina* es el resultado obtenido de los aciertos a los que arribó la etapa inicial del primer Observatorio del Turismo Religioso Nacional (OTREN), el cual puso su foco en los eventos inspirados por la devoción popular que se manifiestan en el territorio nacional y el impacto que estos tienen en el desarrollo del destino que los acoge.

Pero, ¿cómo se mide la Fe? Desde tiempos inmemoriales, millones de hombres, en sus viajes motivados por la Fe, comenzaron a necesitar asistencia para sus necesidades primarias como dormir, comer, descansar, sanar. Así surgen los servicios, que acompañaron y sostuvieron las grandes manifestaciones de Fe. De este modo, allá lejos y hace tiempo, surgió lo que hoy conocemos como "turismo religioso", que genera mareas de servicios. Este tipo de turismo tiene características particulares, pues el caminante, además de turista, es un peregrino siempre, y estos servicios deben ser adecuadamente ofrecidos para no entorpecer, olvidar y dejar de respetar la motivación originaria.

Particularmente, el pueblo argentino recibió al mundo con una mente abierta y generosa. Además de poblar el territorio, numerosas naciones sumaron y enriquecieron nuestras creencias. Argentina, geografía extendida y diversa, tuvo sus pueblos originarios y recibió influencias de pueblos cercanos, como Bolivia y Perú, y de culturas lejanas, más allá del mar. Esta mixtura generó una vasta diversidad de eventos que nutren las creencias populares. Surge así una paleta de colores diversa, objeto de estudio de este trabajo.

Es nuestra intención ofrecer una metodología a los expertos de todos los ámbitos involucrados en el turismo y para aquellos que deseen conocer más de la religiosidad argentina.

